



ÖZET BİLGİ FORMU

1) Kimler Yararlanabilir?

- Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri,

2) Desteklenen Alanlar ve Destek Unsurları Nelerdir?

Desteğin amacı; şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik şirketler, işbirliği kuruluşları ve Bakanlık tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin giderlerin Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan (DFİF) karşılanmasıdır.

- Şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik şirketler, işbirliği kuruluşları ve Bakanlık tarafından gerçekleştirilecek faaliyetleri desteklenmesi amaçlanmaktadır.
- İşbirliği kuruluşlarınca, üyesi şirketlere yönelik olarak yürütülen; amacı, kapsamı, süresi ile bütçesi belirlenmiş ihtiyaç analizi, istihdam, eğitim, danışmanlık, yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinden oluşan proje Bakanlığa sunulur.
- Proje süresi 3 yıldır. Projenin performansına göre 2 yıla kadar uzatılabilir.
- Şirketlerin rekabet güçlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi için ihtiyaç analizi, eğitim hizmeti, danışmanlık hizmeti, kümenin yurt dışında tanıtımı giderleri en fazla %75 oranında 400.000 USD'ye kadar desteklenmektedir.
- Proje koordinasyonu kapsamında İşbirliği Kuruluşlarınca istihdam edilen 2 uzman personelin giderleri en fazla %75 oranında desteklenir.
- İşbirliği Kuruluşunca düzenlenen 10 adet yurt dışı pazarlama faaliyeti için her bir faaliyet başına 150.000 USD'ye kadar, 10 adet alım heyeti faaliyeti için ise her bir faaliyet başında 100.000 USD'ye kadar bu madde kapsamında yer alan giderlerin en fazla %75'i desteklenir.
 - ✓ Ulaşım: Yurt dışı pazarlama faaliyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
 - ✓ Konaklama:Yurt dışı pazarlama faaliyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin, kişi başına günlük 300 ABD Dolarına kadar oda ve kahvaltı giderleri,
 - ✓ Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:
 - 1) Tercümanlık gideri,
 - 2) Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - 3) Fuar katılımına ilişkin giderler,
 - 4) Görsel ve yazılı tanıtım giderleri,
 - 5) Halkla ilişkiler hizmeti gideri,
 - 6) Sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri.



ÖZET BİLGİ FORMU

- İŞbirliği kuruluŐu, yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlamak üzere ön heyet düzenleyebilir. Ön heyet kapsamında yurt dışında görevlendirilen, işbirliği kuruluŐu çalıŐanı/proje katılımcısı Şirket ortağı/çalıŐanı iki kiŐiye ait ulaşım ve konaklama giderleri bu madde kapsamındaki limitler dâhilinde desteklenir.
- Proje bitiminden 6 ay içinde yapılacak baŐvurularda, Şirketlerin yıllık 50.000 USD'ye kadar 3 yıl alacakları danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderleri % 70 oranında desteklenir.

3) BaŐvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli aktif

4) BaŐvuru Yeri Neresidir?

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüđü

Link: <https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri>