



ÖZET BİLGİ FORMU

1) Kimler Yararlanabilir?

- Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler ve TOBB tarafından adlarına yurt içinde fuar düzenleme yetkisi verilen organizatör şirketler

2) Desteklenen Alanlar ve Destek Unsurları Nelerdir?

Desteğin amacı; Bakanlık tarafından belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması için organizatörlerin ve katılımcıların harcamaları belirli miktar ve oranlar çerçevesinde karşılanmaktadır.

Katılımcıların; sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlarda; yer kirası ve stand masrafları %50 oranında desteklenir. Katılımcıya fuar bazında ödenecek destek tutarı, 41.000 Türk Lirasını geçemez. Bir takvim yılında aynı katılımcının destek alabileceği yurt içi fuar katılımlarının sayısı ile yararlanabileceği destek oranı ve azami destek miktarı Bakanlıkça sınırlandırılabilir.

Organizatörlerin; yurt içi fuarların tanıtımı ve bu fuarlara uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretin sağlanması amacıyla yurt dışında gerçekleştirilmek üzere;

- Yurt içi fuarın konusu ile ilgili seminer, konferans, toplantı ve duyuru,
- Reklam panoları, afiş, katalog, broşür/kitapçık biçimindeki tanıtım etkinlikleri,
- Elektronik ortamda tanıtım/videowall, multivizyon gösterileri,
- Kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklamlar,
- Yurt içi fuarın konusu sektör/sektörlerde düzenlenen; uluslararası yurt dışı fuar ziyareti kapsamında en fazla 2 (iki) organizatör çalışanın ulaşım ve konaklama giderleri, uluslararası yurt dışı fuarlarda toplam alanı 18 m²'yi geçmemek üzere info stand katılımları, uluslararası yurt dışı fuarlarda gösteri/etkinlik/trend alanı harcamaları ile

Yurt içi fuarların etkinliğinin ve bu fuarlara uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretin artırılması amacıyla yurt içinde fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecekleri gösteri/etkinlik/trend alanına yönelik harcamaları destek kapsamındadır.

Bakanlığa sunulacak tanıtım projelerine verilecek ön uygunluğa istinaden, tanıtım faaliyetleri harcamaları; Bakanlıkça belirlenecek kriterler çerçevesinde azami %75'e kadar olmak üzere, her bir yurt içi fuar için yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinde 729.000 Türk Lirası kadar, yurt içinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinde 243.000 Türk Lirası kadar destekten yararlandırılır.

3) Başvuru Dönemi Ne Zamandır?

Sürekli aktif

4) Başvuru Yeri Neresidir?

Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi üzerinden Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü)/İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğine başvuru yapılır.

Link: <https://www.ticaret.gov.tr/destekler/destek-yonetim-sistemi-dys>